

LULULIU

L O N D O N



Designer Bio

Lulu Liu is founder and creative director of the British luxury brand LULU LIU. Lulu launched the brand in 2011 following the success of her graduate collection from the esteemed London College of Fashion. Lulu's graduate collection received sponsorship from Saga Furs and earned her nominations for the 'Fashion of the Future Award' as well as British Future Map Award.

As a Chinese born, London based designer that studied, trained and presented Fashion week shows in London, Paris, Shanghai and Beijing Lulu Liu has a global perspective and experience within the industry.

Prior to launching her own brand, Lulu Liu established the foundations of her career working for top British luxury fashion brands Alexander McQueen, Giles Deacon and Joseph. Lulu then went on to achieve further accolades by training, as an Haute Couture Embroidery specialist in the Chanel owned legendary Lesage, Paris.

The ethos of LULU LIU work is to inspire and empower confidence for women with designs that reflect elegance, confidence and freedom. Lulu has taken part in London and Paris Fashion Week for 8 seasons earning her recognition throughout both the British and International fashion industry having been featured in Vogue, Elle, Marie Claire, Cosmopolitan and L'Officiel among others.

During her professional career Lulu has been working with international fashion brands such as Copenhagen Furs, Swarovski, Evans, Arcadia group and Lancey group china. Lulu made her return to London and launched the brands couture capsule collection in 2019 at the Iconic British Fortnum and Mason exclusive venue for her VIP show.

LULULIU
L O N D O N

Brand Story



DNA

The LULU LIU Couture brand established in 2011 as a global luxury womenswear brand, revived for its bold, feminine; elegant designs; sustainable luxury fabric and bespoke tailoring.

Innovation

Lulu seeks to create modern couture that combines traditional Chinese heritage craftsmanship with a contemporary silhouette.





Sustainability

We offer fashion and sustainability without compromise. Luxurious desirable features are coupled with comfort. Our garments are both aesthetically beautiful and practical.

Experience

Eastern and European silhouettes are deconstructed and brought together again with a twist of the designer's own creative flair and eye for detail, so that a 'piece of me always goes into every garment.'



LULULIU
L O N D O N

Lookbook















LULULIU

L O N D O N

Press Coverage

ELLE 世界之苑

2005 MARCH 2004
215页 100元
优惠价 80元

2004春夏
流行趋势全新
含蓄的性感
新艺术态度
部落女性主义
运动感日装

JESSICA STAM
超模联袂演绎
新装灵感

NEW SEASON
全新时装季

ISSN 1006-1169

9 771006 116149



美甲, 一件有趣的小事 THE NAIL CHRONICLES

1930年代的那甲油广告写道:“在工厂, 我们制造商品; 在店铺, 我们贩卖梦想。” 时至今日, 美甲除了美的一面, 还夹贩卖趣味。

主编: 陈丹红 副主编: 李楠 设计: 李楠 摄影: 李楠 视觉: 李楠 视觉: 李楠

编辑: 陈丹红 视觉: 李楠 视觉: 李楠

世界时装之苑

ELLE

NO.11 JUNE 2010 优惠价

280+
大胆尝试
剔透鞋履
花海式短打款
简约新酷

动感女人
最诱惑
衬衫牛仔裤混搭
平庸时装
新时髦

GIRL POWER
女孩新势力

EMMA WATSON
魔法依然有效

一辈子作伴很
我们是女人
二胎经济
素颜女神营养

引茶入
禅意保
跟印度大师学瑜
含硅产品
是好是

ISSN 1006-1169
771006116149

ELLE
MIX&MATCH 搭配

夏日午后，阳光洒在肌肤上，微风轻拂，心情愉悦，让人忍不住想要拥抱生活。

时尚不仅是外在的装饰，更是内在的修养。通过搭配，展现你的独特魅力。

ELLE MIX&MATCH 系列服饰，让你在炎炎夏日中，依然保持优雅与时尚。

ELLE MIX&MATCH 系列服饰，让你在炎炎夏日中，依然保持优雅与时尚。

时尚 VOICE

CITY SPECIAL 城市特辑

字春
童年与
素人生

主、邓家佳
成青春

成都时尚新纪元

CHENGDU

A NEW ERA

十
成都风尚
灵感穿搭
设计师、
七藏人的
地图

NO摩登
夜城

20件
玩耍成都
不可错过的事

建筑师刘家琨
诗人翟永明
画家郭伟、王子璇
摄影师肖全
川派艺术家的
创意基地

ISSN 1671-0195
771671

134 CITY FEATURE 城市专题



刘璐璐 身在他乡心在成都

刘璐璐, 19岁来成都前往日本读书, 后进入美国帕森斯时尚学院, 2015年毕业后在伦敦成立工作室, 创立品牌LULU LU, 并于2017伦敦时装周推出个人品牌的秋季系列, 获得很大关注。撰文: 王舒

刘璐璐是在19岁的时候就来成都去了日本, 并长期在海外生活和接受高等教育, 但她骨子里的骨感基因却怎么也消不去, 无论时光怎样流逝, 地域空间如何变换, 她总固执地认为成都就是那样热情、充满生命力的城市。

问她是否习惯了咖啡, 她的回答令人惊讶, “世界上大概只有成都的事情才有让人们能够放松心情, 卸下防备的魔力, 对生活在过早的人们来说, 有事就有生活, 对老在这里, 和煦的干燥气候会产生天然的好感, 仿佛能融为一体。”如今的她似乎享受在成都喝茶, 曾经她总都对这种文化, 以至于不觉特别, 但生活就是这样, 而如今只要回到成都, 她都会迫不及待地去那家她爱的一家茶饮店, 坐下来慢慢品味她最爱的茶味味道。

“不仅只是体现在喝茶上, 我觉得成都人的性格跟我去一样, 有种以某次偶然的感觉, 他们普遍看起来都大大咧咧的, 我自己就是那个典型例子, 所有人感觉成都人总是很热情的, 整个头脑, 能从下午四点一直持续到晚上, 更有甚者, 看到有他整个人嘛也愿意, 但问他不同意, 吃面而事情什么都不做, 这大概也只有在成都才能看到吧。”

在立立她回的成都, 刘璐璐说就算穿着孩子去青城山与大自然亲密接触, “在美国生活久了, 我越来越喜欢大自然当中那种心情, 在美丽的家风景到森林深处, 开车五分钟就到了, 还有一个国家公园, 野生动物园也可以, 青城山就是这种感觉, 环境特别好, 空气

清新, 山水秀美。”湖口湖的日落对她而言也是一个绝佳的去处, 那里有许多有趣的小吃吧, 有她最喜欢的, 非常方便, 不用到很远就能体验到成都的那种慢生活文化, “我很喜欢成都的, 因为虽然孩子, 但并没有以前那么辛苦了, 那说回最难忘的, 那就是去KTV唱歌了, 这算是我们小时候的娱乐了, 而且去唱是ATF, 那还充满了我儿时愉快的回忆, 还有上大学时候的南门一条街, 也满让我怀念成长的经历, 从城市历史来看, 成都的变化还是很大的, 但大城市的繁华对我来说没有性生活, 而且, 成都, 北京都好像有同样的面孔。”

作为今年最具有前瞻性的华人时尚设计师之一的刘璐璐, 对成都的时尚变化也是看在眼里, 别有体会, “相比中国其他大城市, 成都的时尚氛围可能更一些, 偏日韩风格一些, 女生都特别爱, 也许有的很有品味, 成都的女孩子再次发饰特别可爱, 喜欢戴发箍, 喜欢戴发圈, 所以看发圈才会有如此热闹, 我也很感觉到, 这个城市是有着年轻狂热的激情, 它更可能是能够承载外来者的最好去处。”

推荐成都好去处:

1. 锦里老茶馆

锦里地经典川菜, 成都小吃, 四川火锅, 四川盖碗茶, 川剧变脸表演等特色, 在锦里, 品尝正宗的, 感受锦里“天府之国”的神韵。
地址: 武侯区258号成都国际金融中心三楼

2. 悦来茶馆

川剧的圣地, 春熙路和总府路是成都最热闹的高街, 平日要人山人海, 繁华异常, 就在这片繁华的街角, 藏着一间幽静, 闲适的悦来茶馆, 这里是成都戏迷的主要聚集地, 那热闹的大锣鼓声, 却使在整个成都的城市中, 这间茶馆也发出过自己的声音。
地址: 锦江滨江万达广场54号悦来茶馆内



时尚新娘 COSMOPOLITAN BRIDE

豪华婚礼杂志 幸福的很多天

新娘 新生代

MARCH 2014 3.99

时尚新娘 美丽奔跑

婚纱·美妆·婚礼 新娘花轿特辑

持礼装出位 从头开始 新娘肌肤现春光 蜜月房的风景 财让幸福稳稳

NEW Trends OF WEDDING

新风尚 新梦想

解析中国婚尚行业的现在与未来

专访三大热门婚纱礼服品牌/婚纱设计师/新娘化妆师/婚礼策划师/婚礼主持人/婚礼摄影师/婚礼摄像师/婚礼司仪/婚礼主持人/婚礼策划师/婚礼摄影师/婚礼摄像师/婚礼司仪

ISSN 1672-202X (国内邮发代号) CN 11-3048/C (国内统一刊号) 定价: ¥30 HK\$45 www.cosmopolitanbride.com.cn

花到情到, 美妙地令人窒息, 彼此慢慢地诉说, 那芬芳的蜜语甜言, 始终都不会改变。

品牌名称: [unreadable]
品牌地址: [unreadable]
品牌电话: [unreadable]
品牌网址: [unreadable]





HOW TO WEAR 衬衫新解构



经 面料经过巧手妙织，或装饰的
肌理触感，那么，时尚设计师的解
构主义衬衫就能将选择和穿
搭了LULU：“因为衬衫是一件简单的
东西，所以必须一定要独特，从千层
叠的褶皱到垂感，或者以有多
修身，再就是个表层的结构一定要
出彩，这样的话就不需要再多余的饰
品去搭配了。”

衬衫在设计师们解构主义的不断
探索中诞生了层出不穷的新面貌。
如Coria Klein在Diorscope
系列的裙装，笔直的线条，在
衬衫上体现出修身的建筑感。
建筑感的立体廓形更
根据身材进行选择，它
第一把的廓形，面料以柔
软的材质，也可以根据你的体
裁进行解构主义衬衫的设计也
加入了新季潮流的总结，Valentin
选择材质的讲究，Alexander
Wang则将解构主义衬衫的剪裁
巧思，Philip Lim强调的性感设计感
于春夏衬衫新姿态。这一系列的解构主义
设计，对身材要求比较高，经过一个冬季
苦修的你，可能到这时会有种解放感。
譬如说，假如身材不是那么完美的，可
以选择Valentino的设计，将让人想入非
非的性感融入进甜美，理性感又不会让你
输给同龄的闺蜜。

解构主义设计衬衫可以理解为对流行单品，因
为衬衫本身已经流行许久，它本身是随着潮流过去更
流行的单品，但是解构主义解构主义：美国
了更多的风格感和独特感，如果从解构主义解构
衬衫时，那么可以理解为解构主义解构主义单品，
解构主义解构主义解构主义：还可以理解为解构主义
解构主义解构主义解构主义解构主义

白衬衫配伞裙
是MC女孩对衬衫
自在时髦风格的
最佳诠释。

SHIRT STORY 衬衫时髦密语

时髦可以花钱买，风格
人人入爱的衬衫入手，
不管你在伦敦、纽约、
新德里设计师 LULU

只能靠自己的MC女孩的春夏风格养成，不妨从水不过时，
营造时尚，轻松塑造自我风格，不墨守成规，并趣味盎然，
巴黎还是东京，穿着它们都是时髦而得体的。本期M.C.特邀
LU与我们一起解读衬衫的水恒魅力。

编辑：陈文君 摄影：陈文君
时尚潮流 / 时尚潮流 / 时尚潮流

设计师：陈文君
模特：陈文君
时尚潮流 / 时尚潮流
时尚潮流 / 时尚潮流



时尚杂志

VOGUE CHINA

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
NO.321 January 01/2014



张雨绮
性格四季

独家专访
奥黛丽·塔图
喜欢自己每一面

费德勒
冠军当
Icon

时装周
笔记
CM
风情
马哥

超心跳最好买美妆

2014
你“剧”好看

4大巨星联手公报
2014
幸运星运
沪时髦超市
买“尖儿货”

娱乐

定价:20元
赠:30元

LONDON



下一站天才
Fashion East

中国军团占领伦敦
Haizhen Wang/Huishan Zhang/Ji Cheng/Yifang Wan/Lulu Liu







英国独立设计师 LuLu Liu的搭配新思路:

每到换季时节,我衣橱里的夏装几乎不动,但会加入冬季的夹克、针织衫和配饰,例如丝巾或是袜子等搭配使用。因为这样即使到了有暖气的室内只要脱掉外套也很舒服。在选购换季商品的时候,比较偏好剪裁简洁的单品,喜欢细节上有变化的单品,如不对称的设计或是不同材质的拼接等,这样在搭配上也比较容易,不会太过于铺张又能够将品位展现出来,实穿性高。在购物时特别喜爱 dress 商品,它能使用的场合较为广泛,搭配不同的单品可以穿出不同的风格,如小黑裙若搭配上皮夹克就是一种率性休闲的风格;若搭配西装外套就很适合参加会议或比较正式场合,像这种实穿性很高的商品都是购物时的首选。身为设计师,我认为所谓的流行是穿出自己的风格让自己有自信,可以参考杂志或网站寻找出适合自己的单品,并非盲目地追求流行。



单品不
品也加
单一的
鞋子。
木款,
时尚搭
搭配,
等不必
又
采购这
也是西
造型,
年来的
强调的
的印花
量运用
主导。
用各种





潇洒小姐

LULULIU

经历大小雾霾粉饰的北京很难得看见一丝不苟的蔚蓝，但天空就是如此的作美，用这珍贵而纯净的蓝色迎接了我期盼已久的一次约会，我与一位设计师的约会。其实，这位设计师的美名我很早就知晓，早前也曾试着联系、邀约采访，但她写满内容的时间表与实际上一万多公里的距离，让采访在原地踏步，现在，我亲眼识得庐山真面目，酒脱如她，心生爱慕。

王、李悦记 李瑞敏



时尚北京对话LULULU

Q: 您心中服装设计的真谛是什么, 倘若您能通过设计, 服装, 传递什么样的生活理念?

A: 我觉得服装设计的真谛是传达自己的价值观, 生活方式和生活态度, 而服装它并不完全是那本身, 它是由多种精神层面的东西, 我在学习的时候是传达国际化的专业女性的生活方式的时候, 更多的是把欧洲的生活方式, 社会文化和我们与东方的中国生活方式融合起来。

Q: 据悉, 您曾担任时装学院教授, 您认为您在C+H旗下和Alexander McQueen一起做过设计助理, 这些经历对您创立自己的品牌有什么样的影响?

A: 我担任对我有巨大的影响, 我在做助理的时候就在观察, 学习一个成熟的大牌品牌是怎样运作的, 如何管理品牌的。

Q: 在多年经营品牌之路上, 相信您定有感悟和心得, 不知能否与我们分享一二呢?

A: 最深刻的事情是在品牌创建服装品牌的时候, 本来合伙与对手一起做的, 但是不确定我能不能做成这个品牌, 对我有很多质疑, 很多事, 然而, 当做完之后我就发布自己的作品, 我觉得在这么多不同的眼光之中, 您自己的信念很重要。

Q: LULULU品牌的设计风格和设计理念是什么?

A: 设计风格是独立, 优雅, 随性, 充满艺术气息的现代都市女性。

Q: 请描述一下, 您心中LULULU的期望?

A: 我心中LULULU 就是优雅, 文艺范, 年轻感, 时尚, 女性化。

Q: 请谈谈您的期望?

A: 我的设计作品是在保持原有的定位, 文艺范, 年轻感的基础上增加了一些新的, 时尚的元素, 让人更加年轻化。

Q: 目前LULULU品牌的主要发展地是在哪里?

A: 是的, 北京是我们的主要发

源地。

Q: 目前LULULU品牌正在哪些国家有销售?

A: 北京, 巴黎, 科威特, 中国均有销售。

Q: 能否再介绍下品牌MS GONIT?

A: MS GONIT来源于我的未婚夫CHRISTIAN LIU是男性, 结婚之后是LULU GONIT, 但GONIT是一个虚拟人物, 而MS GONIT是完成了自我理念无法完成的设计理念, 用传达此理念的人为手段以及人才的内质方式, 他们的生活能做出品牌, 可能不需要大家亲自的去展示, 不是服装上的知识, 而是以一种生活的方式和风格, 他们永远都有时尚的状态, 整齐的头发, 清洁的皮肤, 良好的身体, 假如服装是精心挑选的服饰, MS GONIT也是想表达这样一个理念, 在我结婚后怀孕之后最真实的状态是真实的自己, 其实不需要太多精心雕琢, 就像Dior Chocier所说, Love is real.

Q: 作为设计师, 请您给台下刚进入时尚圈的读者一些建议。

A: 单色穿身的现代风格, 简单, 款式简洁, 衣服, 今天的上衣配个好裙装, 简约以上加跟高跟鞋是必备单品。

Q: 除去服装美, 您最欣赏的是perry模特上的重点, 在这两方面您又有怎样的好建议呢?

A: 手部饰品, 许多手工设计的手串, 装饰性珠宝, 在女方面, 请到理, 其次, 妆容的重点在眼妆的画法比和唇色, 红唇和酒色, 都是出彩的颜色, 古铜色肤色的妆容又衬托上红色的口红。

Q: 参加perry您会注重哪些小细节?

A: 我会注重发型的修剪和头发的护理, 以及手部皮肤和指甲的保养。



时尚 FASHION BEIJING

2014年 十二月号

奥斯卡终身成就奖得主
玛琳·奥哈拉

硬汉偶像
世间已无
高仓健

宁波
国际时装周
起航

刚健身身心术
送你一只圣诞表

叔阳
诗意北京
学伟
设计疯狂
如刚
小事大
尔哲学

北京时装之都
10周年
京时尚在路上

春夏系列
国际时装周
能变为可能

孙红雷 男神下山

主演康洪雷执导《壹枪手》

1874-3108

邮发代号：CN11-5887-75 定价：人民币8.00元
www.fashionbeijing.com

BIRGER CHRISTENSEN

皇家品质 豌豆公

丹麦皇家品牌Birger Christensen, 凭借多年西千零年的历史为丹麦皇家提供穿着的传奇传统, 特邀国际设计团队为“豌豆公主”打造全球最柔软舒适的冬季时装, 比二十年前更舒适舒适, 每件成衣采用天然水貂皮制成经过的大衣, 总用比平常多倍的优质材料, 皇家御用看“豌豆公主”美丽优雅。





LULU LIU

优美坚韧的现代美人鱼

设计师之-Lulu Liu近期在时尚界为《女神的假衣》中再度出色, 受到广大中国时尚爱好者的追捧, 此次推出“小美人鱼”为灵感, 设计师注入了海洋气息, 诠释了女性的魅力, 这女性和海洋, 作品精选鲸鱼, 海豚, 章鱼, 水母, 海龟, 海豹等元素, 并经过手与智能工艺以国际顶级时尚的天色变化, 款式多以神秘尖尖而引以流苏为元素, 完美诠释了“小美人鱼”那坚韧而优雅的身姿, 造型采用天然水貂, 既现代又传统而转为现代, 工艺从北欧海洋生态中汲取灵感, 大海波浪, 朵朵浪花的海草, 与皮革, 羊绒以此相融, 用最原始的状态表达女性勇敢与自信的生活态度。



时尚之星, 您的设计中有许多创新的设计, 能介绍一下您的主要工艺吗?

Lulu Liu: 我的灵感来源于小美人鱼, 我认为小美人鱼最妙的地方并不是她的形态, 而是它所扮演的一个爱情故事, 这个爱情故事背后真正的意义是女人做什么时候最美? 她成为了爱情可以舍弃一切, 舍弃她高贵的身份, 就是最美丽的, 最美丽的, 我也想过我的设计表现女人被小的外表下了一颗强大的心, 通过她的生活环境, 例如珊瑚, 水母, 通过这些动物和过体的形态来表现她的生活背景, 她是一个公主, 她为了爱情抛弃了传统, 抛弃了自己最宝贵的东西, 最终化成了泡沫, 所以一切都是值得的, 这是我觉得她最神奇而美丽的地方。

时尚 FASHION BEIJING

2013年 二月号

2015 米兰时装周

热情 + 精致

马拉拉 十七岁 诺贝尔新得主

中国红 衣袂飘男女 金羊年 中国红

定制美肤 最美婚嫁 普陀山佛的山

小燕 草本心 玉 爱设计

生活 样过

东 放慢脚步
南 沉淀智慧
西 平复欲望
北 洗却浮躁

王丽坤

爱是老去 爱是新生

1674-2168

ISSN 1674-2168 国内统一刊号：CN 11-3427/TS 定价：人民币12元

狂热色彩

PLAN TWO

如今的时代就像一片自由、开放的沃土，不仅吸引着设计师迸发灵感，更诱惑艺术家为其创作，它无限魅力，让两者心甘情愿为其折腰、倾倒。索性将色调丰富的斑斓色盘为其拍案，让其今日寻常。







城市优质生活读本

生活週刊

第111期 • LIFE WEEKLY • 2014年6月12日



李敏鎔
細膩是一種習慣
男人最懂女人，
女人最懂男人。

我的上海
一座城一人食

夏天里看看
你所不知道的寫

如何寫好小說，如何寫好電影，
如何寫好散文和詩歌。

樂愈
放大痛苦補足自己

恐怖片來去
唯有愛情不可辜負

来一场 霸气的旅行

旅行无极限

04
风尚



刘洋燕

“
作为设计师，
她人与自然天人，
自然天人合一。”

刘洋燕是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。



她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。



Wen Jun

“
作为设计师，
她人与自然天人，
自然天人合一。”

Wen Jun是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

Designer 独特，不用讨好谁

近日，HARD ANDY旗下独立设计师品牌 LUXU LIU, W BY WENJUN, AWAYLEE, CI BY C. J. YAO, ALAN & CROSS, YOUJIA SHI 举行了2014秋冬新品发布会。这些品牌由中国与欧美的设计师们，当然也是门派的时尚潮流人士，即个个成绩斐然，为大家带来了一场场精彩绝伦的时尚盛宴。 (文/ 时尚观察家 张明)

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。

她，是一位极具创意的服装设计师，她毕业于北京服装学院，曾在多家知名服装品牌担任设计师。她的设计风格独特，注重自然与人文的结合。她认为，服装不仅是遮体保暖的工具，更是表达个性和情感的载体。她善于从大自然中汲取灵感，将自然元素巧妙地融入设计中，创造出既舒适又时尚的服装。她的作品深受时尚界和消费者的喜爱，多次在国际时装周上亮相。



自然派无造作流行!

于素颜 逆境, 逆境都是成长的过程

mima 女性世界

米娜

COVER GIRL
纱荣子

01 2015
18元

原价 18元

冬日必备款

超人气的 外套大集合

时尚达人
教你穿搭
让你的衣橱
不再单调

New Year的
「开运钱夹」
最新的名品欲望清单

新年de 全民美妆 改造计划

美人新色♥
冬季美甲图鉴

WINTER FASHION ALL CHECK!

每天都是BEST穿搭 冬日时尚总盘点!

NO.1 谁说时尚就是买买买? 教你如何用
最少的钱买到最棒单品

NO.2 教你如何用
千元打造出
成熟休闲风大行其道!

NO.3 一起成为
个性十足的帽子LOVERS派

NO.4 教你如何用
千元打造出
成熟休闲风大行其道!

NO.5 绝对会喊
“好可爱”的
冬日连衣裙终于找到了!

【中国特别企划】
纱荣子×
snidel
初次登上米娜



零售价: 18元

Long Trousers

超长裤

冷气温柔舒适的完美单品,
175cm以下的矮个女生穿起来,
分分钟让你秒变1.7m的时尚达人!



超长腿 × 超显瘦

Crop Top 是超长裤的 天生好搭档!

修身立体的超短上衣, 搭配宽松的超长裤, 打造完美的身材比例, 让你秒变超模!

模特: 纱荣子 / 品牌: snidel / 地点: 上海 / 摄影: 李响 / 化妆: 李响 / 发型: 李响 / 道具: 李响



NO.1
如果你想在穿搭时
选择一款颜色大亮

亮色的大衣, 那么选择一款亮色的大衣, 会让你在人群中脱颖而出, 成为最亮眼的存在!

NO.2
教你如何用
千元打造出
成熟休闲风大行其道!

NO.3
一起成为
个性十足的帽子LOVERS派

NO.4
教你如何用
千元打造出
成熟休闲风大行其道!

NO.5
绝对会喊
“好可爱”的
冬日连衣裙终于找到了!

NO.1
教你如何用
千元打造出
成熟休闲风大行其道!

NO.2
一起成为
个性十足的帽子LOVERS派

NO.3
教你如何用
千元打造出
成熟休闲风大行其道!

NO.4
一起成为
个性十足的帽子LOVERS派

在美好生活开始的地方

女友 家园 LOVE

第 No. 303

陈乔恩
因不完美
而可爱

头条已承包!
2015
娱乐圈
大猜想

迎着阳光
这样装扮
春日一周Look

常规玩法
Bigger

护肤
换季

美妆特辑
几焕然新生

Self
Improvement
6位名嘴给你的
人生进阶课

672-9765
031
776067

52-32
http://www.ny1000.com

LOVE Fashion
时尚课

从大牌:
ROBERTO CAVALLI
LAURENCE D'ARCE
BURBERRY CHLOE
DIANE VON FURSTBERG
JIL SANDER MARVIN
JONATHAN WILSON
PHILIP LIM
DIANE VON FURSTBERG
WALLIS & GORHAM

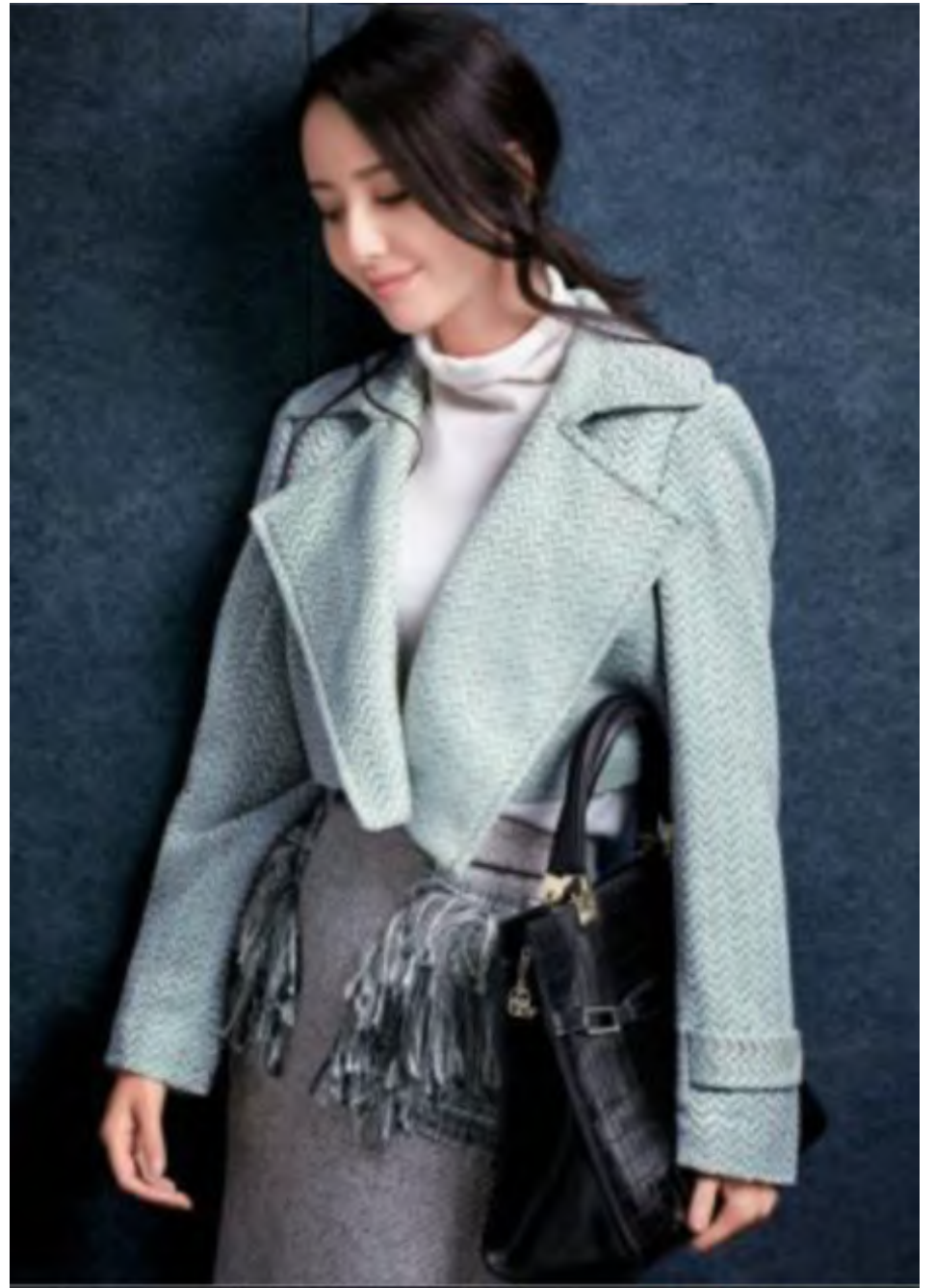
配饰
推荐

4月时尚潮流趋势
时尚资讯、潮流趋势
时尚穿搭的灵感来源

PHILIP LIM
DIANE VON FURSTBERG
BURBERRY CHLOE
DIANE VON FURSTBERG
JIL SANDER MARVIN

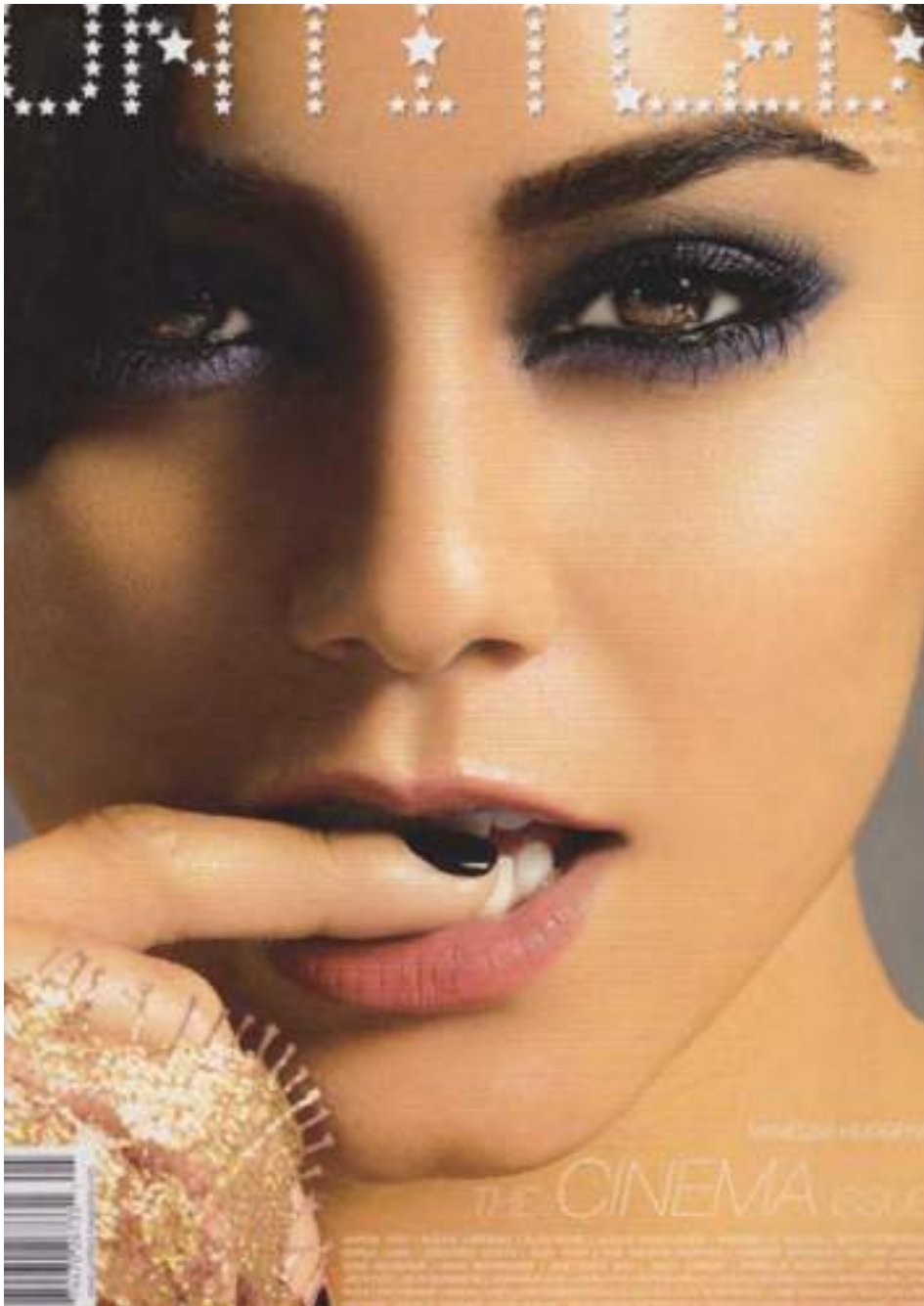












Lulu Liu
London College of Fashion
BA (Hons) Fashion Design Technology (Womenswear)

Wool Pleating, Fur Cape with Fur Detail, 2010
Cashmere Wool Pleating, Fur Dress, 2010

Liu creates bold and textural pieces from tactile, luxury fabrics and materials such as fur to produce bold yet feminine garments



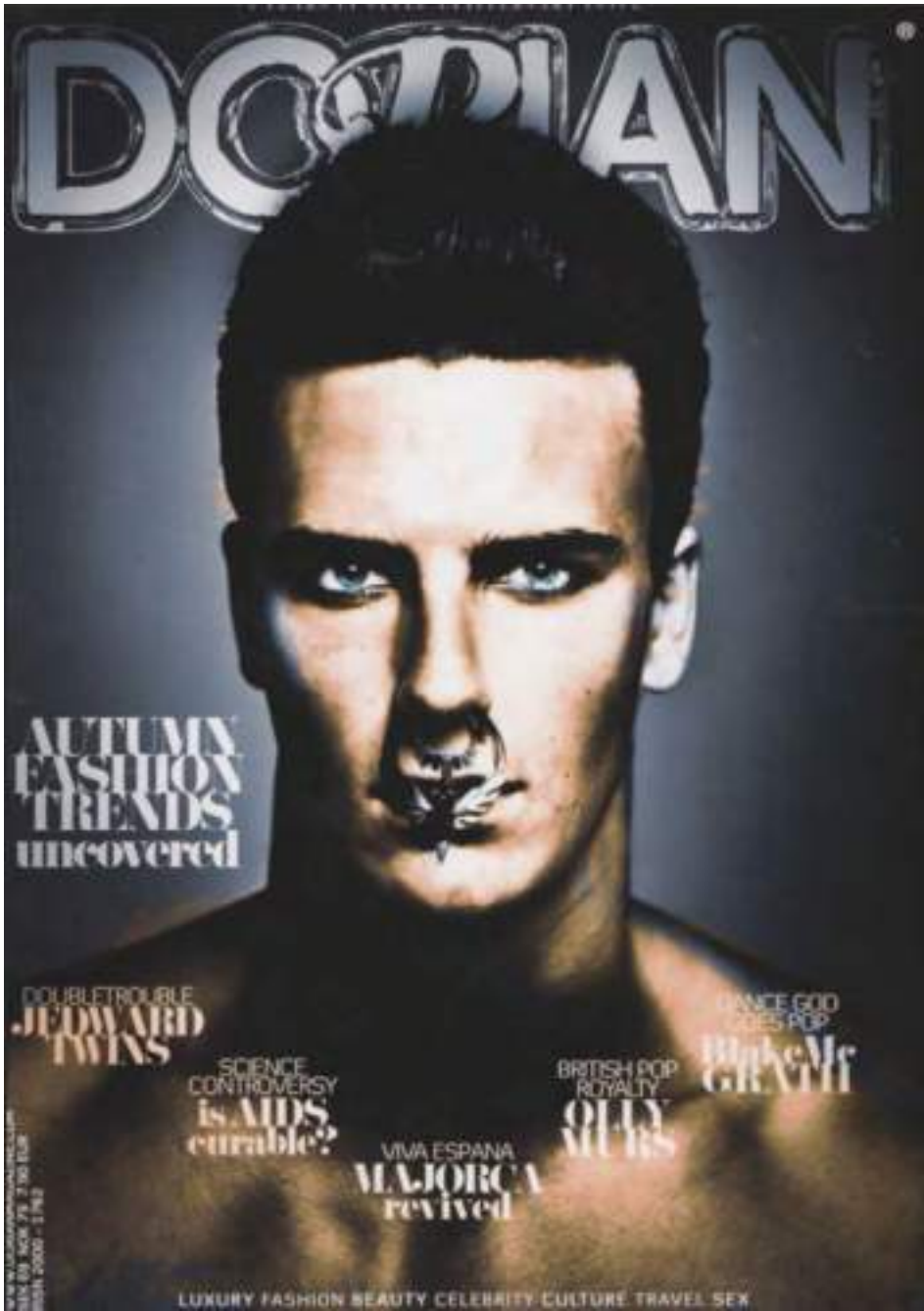


muuse



NO 2
MUUSE MAGAZINE









VOGUE

VOGUE
BRITISH

NEWS
FASHION SHOWS
TRENDS
PEOPLE & PARTIES
TODAY IN WEAR
BEAUTY
VOGUE VIEW
STREET CHIC
VOGUE SHOP
BLISS
ACCESSORIES
MAGAZINE
VOGUE EVENTS

**Vogue Archive:
Lulu Liu**
See Lulu Liu's fashion
moments on the pages of Vogue

today's news

FLORABOTANICA
WALL-GROUP

more from **VOGUE**

DAILY NEWS APP

TWITTER
@voguemagazine

FACEBOOK
1,498,720
likes

COSMOPOLITAN

It's a miracle
of the conditioning variety)

Sign up
to CosmoDaily

LOG IN

ISSUES FOR £10 + FREE C&A Cosmo Set

COSMOPOLITAN

SEARCH HERE

HOME | LOVE & SEX | **FASHION** | BEAUTY | ENTERTAINMENT | BODY | COOKING REPORTS | COSMO ON CAMPUS | COME TO | FOLLOW US | MORE

FEATURED TODAY

7 BIG fashion trends for spring >>

Lunchtime fast dash on the town street >>

3 easy tricks for big trends >>

Primark's SS14 range is AMAZING >>

12 hot handbags for £75 or less >>

LULU LIU Spring Summer 2014

Join us here

WIN A £200 VERY HANDBAG

Most Popular

- 01
- 02
- 03
- 04

Love It or Loathe It

Ellie Goulding steps out in a

Winnie King's a repeat offender

Can we talk about Tilda Swinton's

Kate Winslet's sheer vest appeal

Galleries

Top 50 handbags

What to buy this week

Copy Cara Delevingne's look!

Cosmo's star buy

SEATTLE CHINESE NEW LOOK

GRAZIA

Prices start from as little as just £1
With a wide range of Discounted and Gift offers
And Payment plans to suit you!

GRAZIA
DAILYCOUK

IN PRINT, DIGITAL
OR BOTH AND
SAVES UP TO 65%

Look Inside vs
In This Week's Cover Story
Kardashians ESSE Weekly

FASHION BEAUTY HOT TOPICS BLOGS SHOWS WIN MAGAZINE

TRENDING AWARDS SEASON FASHION WEEK SHOPPING FOX FOOD

02 March 2014 by Susannah Frankel



Lulu Liu AW 2014



Lulu Liu Autumn Winter 2014

Related Stories



L'OFFICIEL™

le dressing idéal

Quoi ? *Comment ?* *Pourquoi ?* *Qui ?*

*Peut-on s'habiller comme
DANS LES ANNEES 60
SANS PARAÎTRE FOLLE ?*



Après un mois à découvrir les secrets de différents peurs comme ce qui vous habillera l'hiver prochain, enveloppez-vous à la mode des années 60, pas mal de choses ! - on est assez peu de l'année, mais aussi de revenir pour vous guider au quotidien...

L'OFFICIEL

l'actualité

CLEMENCY POSEY
NOUVELLE
INATTE
MYTHIQUE
NA
Après un mois à découvrir les secrets de différents peurs comme ce qui vous habillera l'hiver prochain, enveloppez-vous à la mode des années 60, pas mal de choses ! - on est assez peu de l'année, mais aussi de revenir pour vous guider au quotidien...

VOIR PLUS D'ACTUALITÉ

l'essentiel



10

Harper's
BAZAAR

The image shows a screenshot of the Harper's Bazaar website. At the top, there is a banner for the 'THE BAZAAR LULU LIU' collection, featuring a woman sitting on a chair. Below the banner is a navigation bar with the 'BAZAAR' logo and various menu items: HOME, LATEST, FASHION, BEAUTY, CELEBRITIES, WOOD, LIFESTYLE, COMPETITIONS, HORIZONS, and SHOP. The main content area features a large image of a woman wearing a colorful, patterned dress, with the text 'LULU LIU S/S14' and 'fashion insider' next to it. Below this is a section titled 'THE LATEST FASHION IN PICTURES' with four sub-sections: 'CROP TOPS', '30 PAIRS OF JEANS', 'SPRING JACKETS', and 'LILY LIU'. To the right of the main content is a vertical sidebar with a video player showing a woman sitting on a chair, and a 'MOST POPULAR' section with several small images and text.

marie claire

The screenshot shows the Marie Claire website homepage. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn. The main logo "marie claire" is prominently displayed with the tagline "THINK SMART, LOOK BEAUTIFUL". Below the logo is a navigation menu with links for HOME, NEWS, FASHION, HAIR & BEAUTY, CELEBRITY, LIFESTYLE, FEATURES, HOWTOS, ICONS, and SUBSCRIBE. A featured banner for Yves Saint Laurent is visible, along with a "SUBSCRIBE" button and a small image of a woman. The main content area is dominated by a large article titled "Marie Claire's SS14 Lulu Liu Wish List", which is circled in red. The article features a photo of a woman in a white blouse and a dark skirt. To the right of the main article is a "Latest News" section with several smaller article thumbnails and titles, including "Mulberry Announces Sponsorship Of The ICA", "Victoria Beckham's Treadmill Desk Is Pure Genius", "Kate Moss And Cara Delevingne Team Up For New Burberry Campaign", "Exclusive Behind-The-Scenes Look At Karl Lagerfeld's New Fragrance", "Lily Allen Lost Her £200k Chanel Wedding Dress?", and "Renée Zellweger Makes First Red Carpet Appearance In Five Months". At the bottom of the page, there are sections for "The 10 Most Fabulous Fashion Moments Of The Last 25 Years" and "Bridesmaid Dresses: The Marie Claire Edit". A footer section includes contact information, social media links, and a subscription offer for Marie Claire magazine from just £4.99.

Wallpaper*

Exclusive Wallpaper* Offer
Limited-edition Mac Quinn print

Wallpaper*

Home Architecture Design Fashion Art Travel Lifestyle

Wallpaper* magazine cover: **Great change**

Exclusive Wallpaper* Offer
Limited-edition Mac Quinn print

Sign up for our weekly newsletter

Follow us on FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+, and TUMBLR

M+ Prices: Richard Meier's iconic 100, Meier is former chief architect; Chicago public library with 'Chicago' by Henry Bar and Shook at Meier; New York library on all at floor of the new tower in hotel; Architecture week: Lullaby from Meier; The M+ Library: The strength of the building.

GRADUATE DIRECTORY 2014

Head up for Wallpaper* the world's leading graduate guide to design, architecture, art, fashion, photography and more.

Numéro



Lulu Liu AW14 www.lulu-liu.com

Numéro

SELF

July 2014



THE SUNDAY TIMES
magazine

February 2015

THE SUNDAY TIMES
MAGAZINE
28.02.15

**WARNING:
CURVES
AHEAD**
Why Ashley Graham
really is the
next big thing

Eat!
Raymond Blanc
recipe pullout

**GILES COREN
MY SECRET
FISH AND CHIPS
BUSINESS**



LULULIU
L O N D O N

Email: press@lululiu-london.com